



jun 05, 2019 16:23 CEST

## **Milcobel kondigt intentie aan tot overdracht activiteiten DupontCheese Nederland aan Vandersterre Groep Bedrijven B.V.**

Milcobel CVBA heeft een principeakkoord bereikt over de overname van de activiteiten van DupontCheese Nederland B.V. door Vandersterre Groep Bedrijven B.V. met streefdatum 1 juli 2019. Het principeakkoord is nog onder voorbehoud van goedkeuring van de Autoriteit Consument en Markt (ACM). Verder is het onder voorbehoud van raadpleging van de Ondernemingsraad, en gemeld aan de Sociaal Economische Raad (SER) en de vakbonden.

Mits goedkeuring, zullen de activiteiten van Dupontcheese Nederland per genoemde datum door Vandersterre worden voortgezet onder de naam: Vandersterre Versconcepten.

DupontCheese is de Nederlandse afdeling van zuivelcoöperatie Milcobel, en een grote speler in Nederland in de distributie van authentieke en ambachtelijke kazen.

Vandersterre, een Nederlands familiebedrijf met ca. 300 medewerkers, legt zich toe op het produceren, affineren en verpakken van Hollandse kaasspecialiteiten voor de Nederlandse markt en in meer dan tachtig landen wereldwijd. Naast de verdere uitbouw van het Nederlandse kaasspecialiteitengamma zal Vandersterre de activiteiten rond het assortiment buitenlandse kaas en overige versassortimenten gaan intensiveren.

In de komende periode wordt alles in het werk gesteld om de principeovereenkomst om te zetten in een definitieve overeenkomst, en een vlotte overname van klanten, leveranciers en medewerkers te verzekeren.

---

Milcobel is het grootste Belgische zuivelbedrijf met coöperatief aandeelhouderschap. De Milcobel Groep beschikt over 8 vestigingen in België, Frankrijk en Nederland. We zijn één van de 36 bedrijven in België met meer dan één miljard euro omzet. In 2018 realiseerden we een omzet van 1,26 miljard euro, een groei van 4% t.o.v. 2017.

We halen jaarlijks zo'n 1,6 miljard liter melk op (40% van de totale Belgische melkproductie) bij onze 2600 leden melkveehouders, die door onze 2.000 medewerkers verwerkt worden tot kwaliteitsvolle zuivelproducten zoals kaas, boter, melkpoeder, roomijs, melkdranken, room en wei. Naast eigen merken (o.a. Brugge Kaas, Nazareth, Inza melk) en private label consumentenproducten voor grote supermarktketens, produceert Milcobel grondstoffen en ingrediënten voor de voedingsindustrie (o.a. mozzarella).

Milcobel is een op en top Belgisch bedrijf met wereldwijde ambitie en klanten in meer dan 100 landen. Duurzaamheid en respect voor mens, dier en milieu staan daarbij centraal.

## Contactpersonen



**Kathleen De Smedt**

Perscontact

Corporate Affairs & Communications Manager

[kathleen.de.smedt@milcobel.com](mailto:kathleen.de.smedt@milcobel.com)

+32478884482