

sep 11, 2020 15:30 CEST

# Milcobel kondigt intentie tot sluiting van Drinks-afdeling te Schoten aan

De directie van zuivelcoöperatie Milcobel heeft vandaag op een ondernemingsraad haar intentie tot sluiting van de Drinks-afdeling te Schoten aangekondigd. Dit zou een stopzetting inhouden van de productie-eenheid te Schoten, alsook het afbouwen van de ondersteunende diensten te Schoten en in Brugge. De verkoop van consumptiemelk in glasverpakking, die wordt gecommmercialiseerd onder het Inza-merk en niet te Schoten wordt geproduceerd, valt buiten de scope van deze intentieverklaring.

Begin 2020 ging een Transformatietraject van start waarin gekeken wordt naar mogelijk verbeterings- en besparingspotentieel met als doel de positie en winstgevendheid van de coöperatie verder te versterken, en de melkprijs voor de leden-melkveehouders te verhogen.

De Drinks-business van Milcobel is al jaren verlieslatend. De productieplant te Schoten is sterk verouderd en de investeringen die noodzakelijk zijn, zijn omwille van de structureel dalende marktvaart en de lage/negatieve marges niet haalbaar. Bovendien heeft de coronacrisis bewezen dat meer volume geen positief effect heeft op de winstgevendheid.

Een eventuele sluiting van de Drinks afdeling zou kunnen leiden tot het verlies van 167 banen.

Deze intentie tot sluiting vormt het begin van de wettelijk voorgeschreven informatie- en consultatieprocedure met de sociale partners.

aandeelhouderschap. De Milcobel Groep beschikt over 7 vestigingen in België en Frankrijk. Milcobel haalt jaarlijks zo'n 1,7 miljard liter melk op (40% van de totale Belgische melkproductie) bij 2525 leden melkveehouders. Die wordt door 2.000 medewerkers verwerkt worden tot kwaliteitsvolle zuivelproducten zoals kaas, boter, melkpoeder, roomijs, melkdranken, room en wei. Naast eigen merken (o.a. Brugge Kaas, Nazareth, Watou) en private label consumentenproducten voor grote supermarktketens, produceert Milcobel grondstoffen en ingrediënten voor de voedingsindustrie (o.a. mozzarella).

Milcobel is een op en top Belgisch bedrijf met wereldwijde ambitie en klanten in meer dan 100 landen. Duurzaamheid en respect voor mens, dier en milieu staan centraal.

[www.milcobel.com](http://www.milcobel.com)

### Contactpersonen



**Kathleen De Smedt**

Perscontact

Corporate Affairs & Communications Manager

[kathleen.de.smedt@milcobel.com](mailto:kathleen.de.smedt@milcobel.com)

+32478884482